



PROYECTO CANAL DIGITAL EDUCATIVO

UNEJUD TV

**DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JUANA DE
DIOS”**

1. Antecedentes

UNEJUD TV inicia en el 2015 con la participación de diferentes estudiantes de la institución que informaban las actividades que se realizaban dentro de “Juana de Dios” mediante el canal de youtube de la institución.

Unejud es la abreviatura de “Unidad Educativa Juana de Dios”, esta institución tiene una trayectoria de más de 32 años de servicio educativo en el cantón Machala en la provincia de El Oro. Con su trayectoria a logrado posicionarse como una institución moderna y amigable no solo en su ámbito educativo, sino que con toda la comunidad local.

Tras sus años de trayectoria y fieles a sus principios la Unidad Educativa “Juana de Dios” a medida que se han venido implementando espacios y junto con recursos y herramientas tecnológicas para la producción de videos y contenido digital ha decidido ampliar su gama de servicios a una línea de ayuda a la comunidad a través de un canal digital especializado en información, contenido educativo y estilo de vida para la comunidad en general.

Mediante su propio logo que lo representan con los colores: azul, blanco y turquesa, con significado de trayectoria institucional, el azul elegido como color emblemático, el blanco sinónimo de pureza y el turquesa mezcla del mar con la naturaleza y color que identifica a la institución educativa por más de 30 años, se crean redes sociales como: Instagram, Facebook y youtube para que no solo nuestros padres de familia participen de estos espacios sino también la comunidad en general.

2. La Marca

La marca Juana de Dios tiene como pilar:

- **Pertenencia:** UNEJUD como institución educativa, busca que a través de los valores positivos que se practican en clase, y de los contenidos comunicacionales a transmitir en sus canales, la sociedad comparta estos ideales y la posición como una institución generadora de cambios positivos para las familias orenses.
- **Calidad educativa:** UNEJUD siempre está apostando por mejorar la calidad educativa de sus estudiantes, ya que su visión holística e integradora ayudan a formar profesionales con conciencia social, para que de esta manera se conviertan en agentes de cambio para la sociedad.

- **Innovación:** UNEJUD siempre está apostando por mejorar el modelo educativo convencional ecuatoriano, a través del desarrollo de programas sociales y tecnológicos, que beneficien a la colectividad e involucren al alumnado, para que estos se beneficien en entender la cosmovisión nacional e internacional. En la actualidad el club de periodismo de la institución se involucra en los espacios pues por motivos de pandemia no se puede realizar la participación al cien por ciento.

3. Metas y Objetivos:

3.1. Metas

- Aumentar la reputación de la marca y el sentido de pertenencia a la comunidad online de UNEJUD TV.
- Aumentar la audiencia en redes sociales y el tráfico al sitio web ofreciendo contenido de calidad
- Lograr captar la preferencia y fidelización de los usuarios en el contenido
- Lograr el posicionamiento de la marca a través de sus pilares de comunicación que son: pertenencia, Innovación y calidad educativa

3.2. Objetivos

- **Generar comunidad:** Queremos un comunidad online participativa, fidelizada y enganchada con nuestros contenidos.
- **Fortalecer El Branding:** Queremos volvernos un referente para nuestra audiencia como un canal digital que busca mejorar el proceso de crianza para los niños y adolescentes a través de un contenido profesional y relevante
- **Monetizar el Tráfico Web:** A través de nuestro posicionamiento y tráfico, lograr que marcas alineadas a nuestro pensamiento pauten publicidad en nuestro sitio web.

4. Objetivos alineados con la Estrategia Corporativa

Pilar de Marca	Objetivo Estratégico	Objetivos Específico
Pertenencia	<ul style="list-style-type: none"> • Branding/Comunidad: Afianzar los vínculos con la comunidad online y la población machaleña, a través de contenido y concursos que refuercen la importancia del núcleo familiar y de los valores 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar 5 concursos que alcancen 2000 participantes y 1000 nuevos seguidores
Calidad educativa	<ul style="list-style-type: none"> • Branding/Comunidad: Posicionarnos en el mundo digital como un canal referente que distribuye contenido que reflejen la dedicación y el aporte de UNEJUD a sus alumnos y al entorno familiar. 	Generar 1 post diario en las redes sobre los logros de los niños de la localidad y de sus alumnos
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Branding/Promoción: Ser un canal dinámico e innovador que aporte con contenido que ayude a resolver las complejidades cotidianas del núcleo familiar 	Generar 1 publicación semanal con expertos invitados con temáticas sobre el cuidado y desarrollo de los niños niñas y adolescentes

5. UNEJUD TV en la web

En la actualidad la institución maneja un sitio web www.juanadedios.com en la que principalmente oferta su servicio educativo. El cual lidera en posicionamiento orgánico al ubicarse en el puesto 2 de Google.com en dicho espacio se encuentra un espacio para UNEJUD TV con el sitio <https://juanadedios.com/UNEJUDTV/Web/noticias/>

5.1. La competencia

UNEJUD TV es el Primer Canal Digital Educativo de la Provincia de El Oro por lo que no tiene competencia a nivel de la provincia, sin embargo EDUCA TV está al aire desde el 1ro de octubre de 2012 en todos los canales de televisión, cable operadoras del Ecuador y redes sociales como Facebook, Instagram y Youtube.

5.2. **La competencia en redes**

	FACEBOOK		INSTAGRAM		YOUTUBE	
EDUCA TV	Likes	Promedio Engagement rate post	Seguidores	Engagement	Seguidores	Engagement
TOTAL	58803	0,011	704	16,76	10500	1,22

6. **Estudio de UNEJUD TV**

En el 2021 UNEJUD Tv es inaugurado oficialmente con su propio estudio y equipos tecnológicos para realizar programas educativos para la comunidad. A continuación evidenciamos el espacio y los diferentes equipos que se utilizan para cada transmisión.





7. Presupuesto UNEJUD TV

TABLA DE DESCRIPCION DE RUBROS, UNIDADES, CANTIDADES Y PRECIOS

RUBRO No.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
	CONSTRUCCIÓN	M2	36,00	280,00	10.080,00
	EQUIPAMIENTO				
	CAMARA CANON	U	1,00	1.250,00	1.250,00
	CAMARA SONY 4K	U	2,00	1.000,00	2.000,00
	BLACKMAGIC-ATM TELEVISIÓN STUDIO	U	1,00	995,00	995,00
	BLACKMAGIC-DESIGN MICRO	U	1,00	250,00	250,00
	AJA DISPOSITIVO DE CAPTURA	U	1,00	350,00	350,00
	SARAMONIC	U	1,00	150,00	150,00
	SARAMONIC SISTEMA DE MICRÓFONO INALAMBRICO	U	1,00	450,00	450,00
	SARAMONIC CABLE DE SALIDA MACHO	U	1,00	90,00	90,00
	SISTEMA DE MICRÓFONOS SARAMONIC	U	1,00	275,00	275,00
	COMPUTADORA TODO EN UNO	U	1,00	1.200,00	1.200,00
	COMPUTADORA	U	1,00	1.450,00	1.450,00
	LUCES LED DE VIDEO	U	1,00	80,00	80,00
	TELEPRONTER DE 16"	U	1,00	450,00	450,00
	AISLAMIENTO ACÚSTICO DE PAREDES	GLOBAL	1,00	600,00	600,00
	LUCES LED	U	12,00	50,00	600,00
	MOBILIARIO	GLOBAL	1,00	1.200,00	1.200,00
	LETRERO	U	1,00	400,00	400,00
				TOTAL	21.870,00
				IVA 12 %	2.624,40
				SUMA TOTAL	24.494,40

PRECIO TOTAL : VEINTE Y CUATRO MIL CUARENTA Y SEIS, US DÓLARES 40/100.

MACHALA, DICIEMBRE DE 2021
LUGAR Y FECHA

8. Plan de Contenido

Mes	Tema	Táctica Exclusiva
Febrero	San Valentín	<ul style="list-style-type: none"> - Concurso la mejor forma de amar en la familia. Se subirán imágenes compartiendo en familia, con una corta descripción, gana la que mas likes consiga. - Posteo sobre como se celebra el carnaval en la localidad
	Carnaval	
Marzo	Día de la mujer	<ul style="list-style-type: none"> - Historias de mujeres que se han destacado en la localidad, sobre todo en el ámbito educativo.
	Día Mundial del Síndrome de Down	<ul style="list-style-type: none"> - Posteos del día internacional de Síndrome de Dow, felicidad y naturaleza, con expertos externos.
	Día Internacional de la Felicidad	
	Día Mundial de la Naturaleza	
	Día del Maestro	<ul style="list-style-type: none"> - Concurso mi mejor maestro, invitamos a los niños y jóvenes a hacer videos sobre como les inspiran sus maestros. Gana el que mas likes consiga.
	Día Int. del Deporte	<ul style="list-style-type: none"> - Posteos del día internacional del Deporte y de la Salud, con expertos externos.
	Día Mundial de la Salud	
Mayo	Día de la Madre	<ul style="list-style-type: none"> - Concurso la foto con mamá, invitamos a los jóvenes y niños a compartir una foto con sus mamás, el ganador se declarará a través de un software
	Día Internacional de la Familia	<ul style="list-style-type: none"> - Posteos del día internacional de la familia, reciclaje, internet con expertos externos.
	Día Mundial del Reciclaje	
	Día Internacional de Internet	

Mes	Tema	Táctica Exclusiva
Junio	Día del Padre - Día del Niño	- Concurso papá saca a su niño interior, se invitará a compartir un video divertido entra papá he hijo, ganara el que más likes consiga.
	Día del Artista Ecuatoriano	- Se invitará a artistas locales a realizar videos por su día y dejar un mensaje.
	Día Mundial del Medio Ambiente	- Post con expertos sobre el cuidado del medio ambiente (Acciones en la localidad)
Agosto	Día Internacional de la Juventud	- Realizar un video especial destacando a la Juventud y a Games. Sus ventajas y cuidados.
	Día Mundial del Gamer	
Septiembre	4º Aniversario de TikTok	- Concurso de TikTokers. Se invitará a jóvenes a hacer videos que inspiren a otros jóvenes a prepararse académicamente a través de esta plataforma por su aniversario.
Noviembre	Día Internacional para la Tolerancia	- Reportaje con expertos sobre la tolerancia.
	Día Internacional del Hombre	- El origen del hombre, entrevista a jóvenes de la localidad
Diciembre	Navidad	- Realizar un plan de apoyo a niños de escasos recursos. Se publicarán cartas de niños que podrán ser apadrinadas por los seguidores a la página. Estos actos serán publicados en video
Todo el año	Web Site	- Se abordará temáticas relacionadas con el cuidado y desarrollo de niños y jóvenes. Así como hechos noticiosos de la localidad en relación al desarrollo pedagógico.

9. Contenido por semana

Actualmente UNEJUD TV tiene dos programas al aire, Regresando a lo Esencial que se desarrolla todos los miercoles a las 19h00 y Súper Padres, buscando respuestas todos los jueves a las 18h00.

Regresando a lo Esencial busca llegar a los padres de familia, docentes y alumnos con temas de estilo de vida y emociones. Este espacio esta dirigido por Sol Coyago quien maneja la filosofía Slow que invita a saborear los momentos tomando una pausa. Entendiendo que debemos hacer una pausa sin sentir culpa por dejar de producir pues la pausa consciente nos permite potencia nuestro bienestar.



REGRESANDO A LO esencial
con Sol Coyago

**ANSIEDAD
¿LA HAS SENTIDO?**

CON Psic. María José Gonzalez

Miércoles,
04 de Agosto
A las 18:00
Vía Facebook Live

@majogonzlezj

@unejudtv



REGRESANDO A LO esencial
con Sol Coyago

**LA MAGIA DE LA CERÁMICA
PARA LA RELAJACIÓN MENTAL**

CON Psic. Cl. Carolina Massuh MSc.

Miércoles,
30 de junio
A las 18:00
Vía Facebook Live

@ceramicalma

@unejudtv

Estos son algunos de los más de 30 temas que se han tratado durante dos temporadas que ha podido tener este programa.



REGRESANDO A LO esencial
con Sol Coyago

LA GESTIÓN DE LAS EMOCIONES EN TIEMPOS DE COVID

INVITADA :
PSICÓLOGA MÓNICA DÁVILA

Vía Facebook Live

MIÉRCOLES 19 DE ENERO | 19:00

@UNEJUDTV



REGRESANDO A LO esencial
con Sol Coyago

PERSONAS VITAMINA

CON: SOL COYAGO

MIÉRCOLES 15 DE DICIEMBRE | 19:00

Vía Facebook Live

@UNEJUDTV

Por otro lado, Súper Padres buscando respuestas es un programa transmitido en vivo todos los jueves a las 18h00 por UNEJUD TV y dirigido por Cinthia Chica. En este espacio de más de 36 programas transmitidos con invitados destacados en los diferentes temas se hablan de temas de educación, crianza, formación y salud de los más pequeños de casa, definiendo a los más pequeños como los niños y niñas desde la primera infancia hasta los adolescentes.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS NIÑOS?

INVITADA
Ec. Paola González

Conducido por:
Mg. Cinthia Chica

Jueves, 25 de noviembre

18H00





¿CÓMO AFECTAN LAS PELEAS DE LOS PADRES A LOS HIJOS?

INVITADO
Psc. Cl. Roosevelt Lamber

Conducido por:
Mg. Cinthia Chica

Jueves, 4 de noviembre

18H00





IDIOMAS
¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

INVITADO
Ing. Vahid Alaghehband

Conducido por:
Mg. Cinthia Chica

Jueves, 2 de diciembre

18H00





¿CÓMO PREVENIR EL ACOSO ESCOLAR?

INVITADA
Psc. Paola Alvarado Romero

Conducido por:
Mg. Cinthia Chica

Jueves, 9 de diciembre

18H00




En la siguiente tabla mostramos el contenido según los programas que hemos venido incorporando durante este año que han sido de interés para los padres de familia en el programa Súper Padres Buscando respuestas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
<p>*Frases motivacionales sobre el inicio de semana en Facebook e Instagram. *Fotos inspiradoras sobre la familia.</p>	<p>Difusión del programa de Regresando a lo Esencial con el tema y la hora.</p>	<p>*Transmisión de Regresando a lo Esencial con Sol Coyago en facebook. *Compartir el programa grabado en el canal de Youtube. *Difusión del tema e invitado en Súper Padres</p>	<p>*Transmisión de Súper Padres vía facebook. *Historias en instagram del programa y su invitada. *Compartir el programa en el canal de Youtube</p>	<p>*Foto con la invitada de Súper Padres *Reel de Regresando a lo Esencial</p>	<p>*Reel del Resumen del Programa Súper Padres</p>